

Sus datos cobran sentido.

Gestión de información con hr | ReFlex

MI (Management Information System) le aporta una inteligencia de negocio de primer nivel

MI es un módulo adicional de gestión de información de nuestro sistema de suscripción automatizado hr | ReFlex, que extrae lo máximo de sus datos. Apoya todos los aspectos de su negocio y le ayuda a comprender las decisiones ya tomadas, así como a planificar y tomar decisiones futuras.



Dé vida a sus datos

Con el módulo MI de hr | ReFlex podrá examinar sus datos como nunca antes: en forma de tablas, diagramas y visualizaciones dinámicas que pueden configurarse fácilmente según sus necesidades y verse desde diferentes perspectivas.

¿Qué visualización prefiere? Tiene a su disposición gráficos de barras, gráficos circulares, mapas de calor, nube de tags y muchos más.

Datos adaptados a su punto de vista

Nuestro módulo de MI le permite crear de forma fácil y dinámica tablas para diferentes grupos de usuarios. ¿Qué necesita ver un administrador? ¿Un empleado del servicio de atención al cliente? ¿Un suscriptor? ¿La dirección?

Sea lo que sea, el módulo MI mejora significativamente la visualización de la inteligencia de negocio.

Haga un seguimiento de su suscripción

La función de visualización de datos de MI permite supervisar fácilmente las solicitudes de suscripción, además de cuantificar los casos aceptados y/o con recargos de manera semanal, mensual o anual. Puede obtener información sobre los exámenes médicos y averiguar si los solicitantes fueron procesados automáticamente o remitidos a un suscriptor. ¿Fueron rechazados? Y la pregunta fundamental: ¿cuál es el motivo de estas decisiones?

Datos de las solicitudes en contexto

Puede contextualizar sus decisiones con la extracción de datos de las solicitudes. ¿Existen factores médicos? ¿Fue una ocupación o actividad especialmente arriesgada el factor decisivo? ¿Cómo influyeron los datos de terceros en la evaluación del riesgo y la toma de decisiones?

El MI modela el impacto comercial de los cambios en la práctica de suscripción.

¿Qué casos se ven afectados cuando se modifica una norma? ¿Cómo puede optimizar el sistema para reducir los casos remitidos a la suscripción manual?

Nuevas tendencias de productos

El MI no sólo puede ayudarle a mejorar su negocio analizando las decisiones pasadas, sino que también está orientado a apoyarle en sus futuras oportunidades. Le ayuda a identificar y analizar los grupos objetivo y las tendencias de los productos nuevos o existentes, así como a mejorar la comprensión de las características demográficas de los solicitantes, como su lugar de residencia, o si fuman o su IMC.

Profundice en sus datos con nuestra herramienta única

MI le ofrece los KPI clave para su gestión al alcance de su mano en cualquier momento, de modo que tiene los medios para analizar los resultados de las solicitudes y las tendencias de las ventas de sus productos de seguros y responder fácilmente a preguntas como:

- ¿Cuántos clientes hemos adquirido este mes?
- ¿Quiénes son nuestros clientes?
- ¿Cuántos casos se han automatizado?
- ¿Cómo podemos optimizar la tasa de automatización para reducir la suscripción manual?
- ¿Qué recargos se han realizado y por qué?

Mover y presentar los datos

Los datos primarios de MI pueden exportarse e integrarse en otras herramientas de inteligencia de negocio de terceros. El cuadro de mandos también permite crear informes en formato PDF o PNG. Sus datos anonimizados pueden transferirse a la interfaz de usuario automáticamente y en tiempo real.

Características clave

- ✓ Seguimiento de la suscripción
- ✓ Poner las decisiones en contexto con los datos de las solicitudes
- ✓ Identificar tendencias en el desarrollo de
- ✓ Dar acceso a la dirección a los KPI y otras métricas
- ✓ Optimizar la presentación según el usuario
- ➔ Hable con su representante local de Hannover Re o envíenos un correo electrónico a: hr-reflex@hannover-re.com

Obtenga la experiencia completa de suscripción automatizada e información de gestión eligiendo MI.

Suscripción

MI ayuda a comprender el impacto comercial de las decisiones de suscripción..



Desarrollo de productos

MI ayuda a identificar el potencial de ventas cruzadas y de ventas adicionales.



Gestión

MI crea una base sólida para mejorar la toma de decisiones de negocio.



El conocimiento de los datos que proporciona el módulo MI añade valor a todas las funciones del negocio.

